

Informes técnicos / Vol. 7, n° 44

ISSN 2545-6636



Servicios

Vol. 7, n° 3



Accesos a internet

Cuarto trimestre de 2022



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

Informes técnicos. Vol. 7, nº 44

ISSN 2545-6636

Servicios. Vol. 7, nº 3

Accesos a internet
Cuarto trimestre de 2022
ISSN 2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

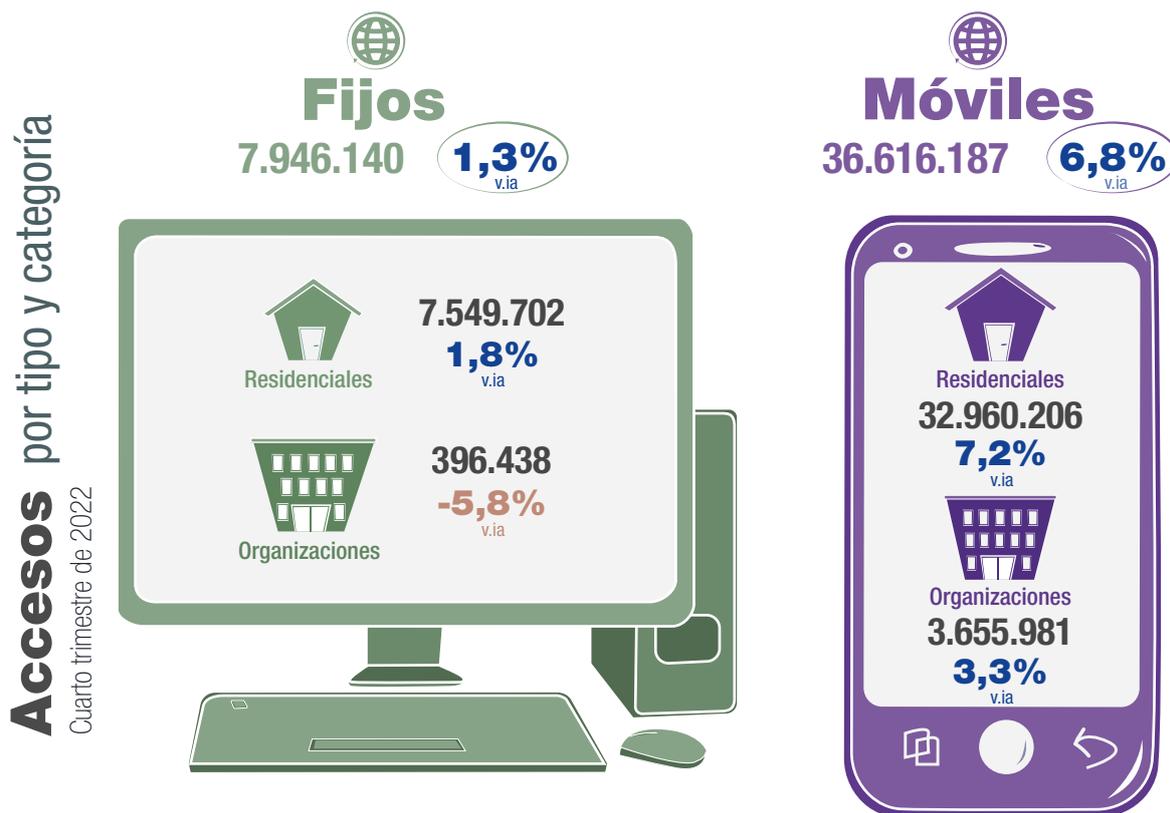
www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo.....	3
Introducción.....	4
Accesos a internet fijos.....	5
Accesos a internet móviles.....	6
Accesos a internet por categoría y estrato.....	7
Distribución geográfica de los accesos a internet.....	8
Gráfico	
Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2015-diciembre 2022.....	4
Cuadros	
Cuadro 1. Accesos a internet, por tipo de acceso y categoría. Cuarto trimestre de 2021 y 2022.....	4
Cuadro 2. Accesos a internet fijos, por categoría. Primer trimestre 2021-cuarto trimestre 2022.....	5
Cuadro 3. Accesos a internet móviles, por categoría. Primer trimestre 2021-cuarto trimestre 2022.....	6
Cuadro 4. Accesos a internet, por categoría y estrato de los proveedores. Diciembre de 2022.....	7
Cuadro 5.1 Accesos a internet totales, por jurisdicción. Cuarto trimestre de 2022.....	8
Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según jurisdicción. Diciembre de 2022.....	9
Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según jurisdicción. Diciembre de 2022.....	10
Enlace a más detalles.....	11
Índice de cuadros web.....	11
Aspectos metodológicos.....	11



Accesos a internet

Resumen ejecutivo del cuarto trimestre de 2022



Total del país

5,7%

-  Buenos Aires y CABA **6,8%**
-  Catamarca **3,1%**
-  Chaco **6,4%**
-  Chubut **1,5%**
-  Córdoba **3,4%**
-  Corrientes **5,6%**
-  Entre Ríos **5,3%**
-  Formosa **6,8%**
-  Jujuy **6,5%**
-  La Pampa **4,5%**
-  La Rioja **6,7%**

 Mendoza **5,2%**

 Misiones **8,2%**

 Neuquén **5,4%**

 Río Negro **4,5%**

 Salta **7,9%**

 San Juan **4,3%**

 San Luis **4,4%**

 Santa Cruz **9,5%**

 Santa Fe **2,4%**

 Santiago del Estero **7,4%**

 Tierra del Fuego **3,4%**

 Tucumán **3,7%**

Accesos por provincia

Diciembre de 2022



Total

v.ia

Variación interanual

(Serie original, respecto a igual mes del año anterior)



Accesos a internet

Cuarto trimestre de 2022

En el cuarto trimestre de 2022 se registraron, en promedio, 7.946.140 accesos a internet fijos. Esto significó un aumento de 1,3% respecto al cuarto trimestre de 2021. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 1,8%, lo que suma un total de 7.549.702; y los accesos fijos de organizaciones totalizaron 396.438, con una caída de 5,8%.

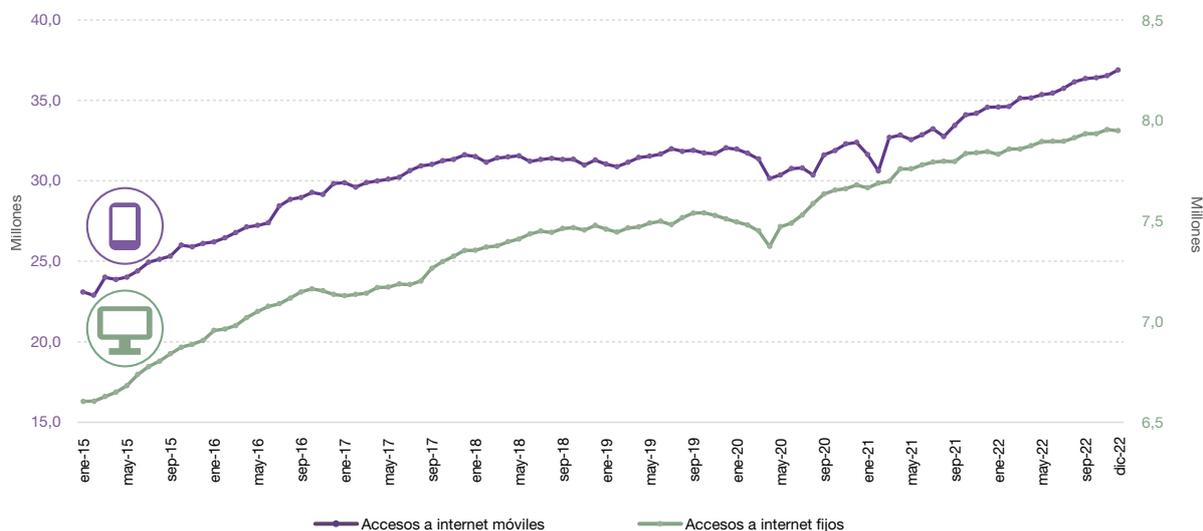
En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron en promedio 36.616.187 accesos, lo que implicó una suba de 6,8% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales tuvieron una variación positiva de 7,2% y alcanzaron los 32.960.206; y los correspondientes a organizaciones sumaron 3.655.981 y acumularon una suba de 3,3%.

Cuadro 1. Accesos a internet, por tipo de acceso y categoría. Cuarto trimestre de 2021 y 2022

Período	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Accesos fijos						
Cuarto trimestre 2021*	7.840.411	///	7.419.595	///	420.816	///
Cuarto trimestre 2022*	7.946.140	1,3	7.549.702	1,8	396.438	-5,8
Accesos móviles						
Cuarto trimestre 2021*	34.289.451	///	30.751.803	///	3.537.648	///
Cuarto trimestre 2022*	36.616.187	6,8	32.960.206	7,2	3.655.981	3,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2015-diciembre 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet fijos

En octubre, noviembre y diciembre de 2022 se registraron 7.934, 7.955 y 7.949 miles de accesos a internet fijos, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registró una suba de 1,3% en octubre, 1,5% en noviembre y 1,3% en diciembre.

En el último mes del trimestre, diciembre de 2022, los accesos residenciales representaron 95,0% del total de accesos fijos, y tuvieron un aumento de 1,8% respecto al mismo mes de 2021. Por su parte, los accesos fijos de organizaciones, que significaron 5,0% del total, disminuyeron 6,2% en diciembre de 2022 respecto a igual mes del año anterior.

Cuadro 2. Accesos a internet fijos, por categoría. Primer trimestre 2021-cuarto trimestre 2022

Período	Total	Variación	Accesos fijos residenciales	Variación	Accesos fijos de organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%		%		%
2021*						
1° trimestre	7.683.936	2,8	7.252.686	4,0	431.250	-14,4
Enero	7.665.599	2,3	7.231.128	3,5	434.471	-14,5
Febrero	7.688.400	2,8	7.258.483	4,0	429.917	-14,7
Marzo	7.697.809	3,3	7.268.447	4,6	429.362	-14,1
2° trimestre	7.766.004	4,3	7.339.330	5,4	426.674	-11,6
Abril	7.759.331	5,2	7.328.789	6,5	430.542	-12,4
Mayo	7.759.571	3,9	7.333.868	4,9	425.703	-12,0
Junio	7.779.109	3,9	7.355.333	4,8	423.776	-10,3
3° trimestre	7.795.612	2,8	7.377.834	3,5	417.778	-8,5
Julio	7.793.200	3,5	7.372.749	4,3	420.451	-9,2
Agosto	7.797.929	2,8	7.381.302	3,5	416.627	-9,0
Septiembre	7.795.707	2,1	7.379.450	2,7	416.257	-7,4
4° trimestre	7.840.411	2,3	7.419.595	2,7	420.816	-4,6
Octubre	7.836.208	2,4	7.419.704	2,9	416.504	-6,3
Noviembre	7.839.845	2,3	7.416.642	2,7	423.203	-4,2
Diciembre	7.845.179	2,2	7.422.438	2,5	422.741	-3,2
2022*						
1° trimestre	7.849.457	2,2	7.432.732	2,5	416.725	-3,4
Enero	7.831.866	2,2	7.410.847	2,5	421.019	-3,1
Febrero	7.858.249	2,2	7.440.011	2,5	418.238	-2,7
Marzo	7.858.258	2,1	7.447.339	2,5	410.919	-4,3
2° trimestre	7.888.593	1,6	7.477.302	1,9	411.291	-3,6
Abril	7.874.488	1,5	7.463.285	1,8	411.203	-4,5
Mayo	7.895.114	1,7	7.482.841	2,0	412.273	-3,2
Junio	7.896.177	1,5	7.485.779	1,8	410.398	-3,2
3° trimestre	7.915.077	1,5	7.516.997	1,9	398.080	-4,7
Julio	7.896.601	1,3	7.498.128	1,7	398.473	-5,2
Agosto	7.914.194	1,5	7.516.044	1,8	398.150	-4,4
Septiembre	7.934.434	1,8	7.536.818	2,1	397.616	-4,5
4° trimestre	7.946.140	1,3	7.549.702	1,8	396.438	-5,8
Octubre	7.934.360	1,3	7.537.400	1,6	396.960	-4,7
Noviembre	7.954.922	1,5	7.558.957	1,9	395.965	-6,4
Diciembre	7.949.138	1,3	7.552.749	1,8	396.389	-6,2

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet móviles

En octubre, noviembre y diciembre de 2022 se registraron 36.416, 36.533 y 36.899 miles de accesos a internet móviles, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registraron subas de 6,8% en octubre, 6,8% en noviembre y 6,7% en diciembre.

Entre diciembre de 2022, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2021, los accesos móviles residenciales subieron 7,1% y representaron 90,0% del total, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones aumentaron 3,1% y significaron 10,0% del total.

Cuadro 3. Accesos a internet móviles, por categoría. Primer trimestre 2021-cuarto trimestre 2022

Período	Total	Variación interanual	Accesos móviles residenciales	Variación interanual	Accesos móviles de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
2021*						
1° trimestre	31.651.435	-0,1	27.982.021	0,4	3.669.414	-3,7
Enero	31.642.688	-1,0	27.978.876	-0,6	3.663.812	-4,3
Febrero	30.613.766	-3,5	26.943.389	-3,4	3.670.377	-3,8
Marzo	32.697.851	4,3	29.023.797	5,3	3.674.054	-3,2
2° trimestre	32.751.887	7,6	29.252.820	9,4	3.499.067	-4,8
Abril	32.843.120	8,9	29.241.299	10,4	3.601.821	-1,6
Mayo	32.554.889	7,2	29.072.167	9,0	3.482.722	-5,4
Junio	32.857.651	6,8	29.444.993	8,7	3.412.658	-7,4
3° trimestre	33.146.755	7,2	29.730.727	9,3	3.416.028	-8,1
Julio	33.239.538	7,9	29.842.253	10,1	3.397.285	-7,9
Agosto	32.755.552	7,9	29.332.895	10,1	3.422.657	-8,0
Septiembre	33.445.177	5,8	30.017.034	7,7	3.428.143	-8,3
4° trimestre	34.289.451	6,5	30.751.803	7,7	3.537.648	-2,9
Octubre	34.094.550	6,9	30.582.587	8,0	3.511.963	-1,7
Noviembre	34.199.280	5,9	30.660.494	7,2	3.538.786	-4,3
Diciembre	34.574.523	6,8	31.012.329	8,0	3.562.194	-2,7
2022*						
1° trimestre	34.781.910	9,9	31.180.806	11,4	3.601.104	-1,9
Enero	34.593.216	9,3	31.020.057	10,9	3.573.159	-2,5
Febrero	34.621.722	13,1	31.020.021	15,1	3.601.701	-1,9
Marzo	35.130.791	7,4	31.502.340	8,5	3.628.451	-1,2
2° trimestre	35.321.059	7,8	31.662.073	8,2	3.658.986	4,6
Abril	35.156.425	7,0	31.517.862	7,8	3.638.563	1,0
Mayo	35.355.311	8,6	31.697.223	9,0	3.658.088	5,0
Junio	35.451.441	7,9	31.771.135	7,9	3.680.306	7,8
3° trimestre	36.087.576	8,9	32.403.611	9,0	3.683.965	7,8
Julio	35.751.638	7,6	32.053.628	7,4	3.698.010	8,9
Agosto	36.155.571	10,4	32.484.120	10,7	3.671.451	7,3
Septiembre	36.355.519	8,7	32.673.085	8,8	3.682.434	7,4
4° trimestre	36.616.187	6,8	32.960.206	7,2	3.655.981	3,3
Octubre	36.416.104	6,8	32.781.704	7,2	3.634.400	3,5
Noviembre	36.532.991	6,8	32.871.992	7,2	3.660.999	3,5
Diciembre	36.899.465	6,7	33.226.922	7,1	3.672.543	3,1

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet por categoría y estrato

En diciembre de 2022, el 96,3% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 2,8% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,0% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 96,2% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 2,6% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,2% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen menos 30.000.

Cuadro 4. Accesos a internet, por categoría y estrato de los proveedores. Diciembre de 2022

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
Total	40.779.671	100,0	4.068.932	100,0
Más de 1.000.000	39.253.560	96,3	3.913.741	96,2
Entre 30.000 y 1.000.000	1.132.014	2,8	107.402	2,6
Menos de 30.000	394.097	1,0	47.789	1,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Distribución geográfica de los accesos a internet

En octubre, noviembre y diciembre de 2022, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 44.350, 44.488 y 44.849 miles de accesos a internet, respectivamente. Se registraron subas de 5,8% en octubre, 5,8% en noviembre y 5,7% en diciembre, respecto al mismo mes del año anterior.

Considerando diciembre, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta fueron Santa Cruz (9,5%) y Misiones (8,2%); mientras que no se registró ninguna baja.

Cuadro 5.1 Accesos a internet totales, por jurisdicción. Cuarto trimestre de 2022

Jurisdicción	Octubre 2022	Variación interanual	Noviembre 2022	Variación interanual	Diciembre 2022	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	44.350.464	5,8	44.487.913	5,8	44.848.603	5,7
Buenos Aires y CABA	22.354.868	6,0	22.434.522	6,2	22.814.765	6,8
Catamarca	340.444	3,8	340.194	3,4	339.251	3,1
Chaco	977.947	7,5	979.424	6,9	983.079	6,4
Chubut	670.729	5,3	670.857	5,2	648.989	1,5
Córdoba	3.828.240	3,9	3.836.888	3,9	3.832.372	3,4
Corrientes	969.116	6,2	972.752	6,1	974.417	5,6
Entre Ríos	1.253.790	6,0	1.262.110	6,1	1.261.014	5,3
Formosa	465.928	8,0	467.287	7,2	469.853	6,8
Jujuy	626.563	7,5	628.057	7,4	630.932	6,5
La Pampa	333.528	6,0	333.761	6,0	332.181	4,5
La Rioja	398.646	7,5	399.470	7,2	400.477	6,7
Mendoza	1.632.443	4,9	1.632.929	4,8	1.639.235	5,2
Misiones	1.052.473	9,3	1.058.273	8,8	1.061.218	8,2
Neuquén	839.390	6,9	840.937	7,3	833.261	5,4
Río Negro	582.421	5,7	581.928	5,9	575.224	4,5
Salta	1.141.263	9,2	1.145.349	9,3	1.145.924	7,9
San Juan	627.348	5,9	626.685	6,1	622.303	4,3
San Luis	393.623	7,3	393.035	6,3	394.369	4,4
Santa Cruz	175.444	5,2	175.657	5,3	182.621	9,5
Santa Fe	3.363.694	3,4	3.373.057	3,4	3.370.934	2,4
Santiago del Estero	717.934	8,3	723.459	8,1	725.963	7,4
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	173.314	6,2	173.493	6,4	174.370	3,4
Tucumán	1.431.318	4,1	1.437.789	3,9	1.435.851	3,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En diciembre de 2022, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos a internet fijos aumentaron 1,3% en relación con el mismo mes del año anterior. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue La Rioja (7,8%), seguida por Corrientes (4,3%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Catamarca (22,3%) y San Luis (20,6%).

Para los accesos a internet móviles, en diciembre de 2022, se observó un aumento de 6,7% respecto a diciembre de 2021. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron Santa Cruz (11,1%) y Misiones (9,8%); mientras que no se registró ninguna baja.

Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según jurisdicción. Diciembre de 2022

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	44.848.603	5,7	7.949.138	1,3	36.899.465	6,7
Buenos Aires y CABA	22.814.765	6,8	5.293.663	3,8	17.521.102	7,7
Catamarca	339.251	3,1	18.872	-22,3	320.379	5,1
Chaco	983.079	6,4	100.846	-4,0	882.233	7,8
Chubut	648.989	1,5	63.515	-8,3	585.474	2,7
Córdoba	3.832.372	3,4	621.899	-2,7	3.210.473	4,7
Corrientes	974.417	5,6	119.965	4,3	854.452	5,8
Entre Ríos	1.261.014	5,3	192.541	0,0	1.068.473	6,4
Formosa	469.853	6,8	34.762	3,1	435.091	7,1
Jujuy	630.932	6,5	36.101	-4,6	594.831	7,2
La Pampa	332.181	4,5	60.008	3,5	272.173	4,8
La Rioja	400.477	6,7	103.200	7,8	297.277	6,3
Mendoza	1.639.235	5,2	94.773	-7,8	1.544.462	6,1
Misiones	1.061.218	8,2	112.682	-4,3	948.536	9,8
Neuquén	833.261	5,4	128.113	2,5	705.148	6,0
Río Negro	575.224	4,5	78.344	-4,1	496.880	6,0
Salta	1.145.924	7,9	92.791	-3,1	1.053.133	8,9
San Juan	622.303	4,3	70.745	-3,2	551.558	5,4
San Luis	394.369	4,4	8.852	-20,6	385.517	5,2
Santa Cruz	182.621	9,5	15.386	-4,7	167.235	11,1
Santa Fe	3.370.934	2,4	521.179	-7,0	2.849.755	4,4
Santiago del Estero	725.963	7,4	28.102	2,3	697.861	7,6
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	174.370	3,4	13.585	-7,0	160.785	4,3
Tucumán	1.435.851	3,7	139.214	-5,7	1.296.637	4,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En diciembre de 2022, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales aumentaron 6,1% interanual. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Santa Cruz (9,5%), Misiones (8,7%) y Salta (8,7%); mientras que no se registró ninguna baja.

Por su parte, en diciembre de 2022, los accesos de organizaciones aumentaron 2,1% respecto al mismo mes del año anterior. Las jurisdicciones que mostraron el mayor crecimiento interanual fueron Santa Cruz (10,7%) y Buenos Aires y CABA. (5,9%), mientras que las provincias con mayores caídas fueron Catamarca (11,9%) y Santiago del Estero (11,4%).

Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según jurisdicción. Diciembre de 2022

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	44.848.603	5,7	40.779.671	6,1	4.068.932	2,1
Buenos Aires y CABA	22.814.765	6,8	20.322.181	6,9	2.492.584	5,9
Catamarca	339.251	3,1	329.292	3,6	9.959	-11,9
Chaco	983.079	6,4	949.163	6,9	33.916	-4,6
Chubut	648.989	1,5	600.906	1,7	48.083	-0,6
Córdoba	3.832.372	3,4	3.418.920	4,2	413.452	-2,5
Corrientes	974.417	5,6	940.569	6,1	33.848	-6,6
Entre Ríos	1.261.014	5,3	1.188.709	6,4	72.305	-10,1
Formosa	469.853	6,8	459.837	7,1	10.016	-7,1
Jujuy	630.932	6,5	612.523	6,8	18.409	-4,1
La Pampa	332.181	4,5	293.315	4,8	38.866	2,2
La Rioja	400.477	6,7	388.617	7,1	11.860	-4,5
Mendoza	1.639.235	5,2	1.505.375	5,7	133.860	-0,1
Misiones	1.061.218	8,2	1.024.800	8,7	36.418	-5,0
Neuquén	833.261	5,4	753.670	5,9	79.591	1,3
Río Negro	575.224	4,5	534.470	5,0	40.754	-1,0
Salta	1.145.924	7,9	1.098.663	8,7	47.261	-8,3
San Juan	622.303	4,3	582.233	4,6	40.070	0,5
San Luis	394.369	4,4	370.375	4,6	23.994	1,3
Santa Cruz	182.621	9,5	170.970	9,5	11.651	10,7
Santa Fe	3.370.934	2,4	2.988.116	3,5	382.818	-4,9
Santiago del Estero	725.963	7,4	707.738	7,9	18.225	-11,4
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	174.370	3,4	163.692	3,6	10.678	-0,9
Tucumán	1.435.851	3,7	1.375.537	4,2	60.314	-6,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Para más detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las provincias, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/accesos_internet.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Accesos a internet fijos por categoría. Total del país

Cuadro 2. Accesos a internet móviles por categoría. Total del país

Cuadro 3. Accesos a internet totales por provincia

Cuadro 4. Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia

Cuadro 5. Accesos a internet por categoría, según provincia

Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 123 empresas distribuidas en todo el territorio nacional, y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por jurisdicción.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y una persona usuaria o grupo de personas usuarias (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, tales como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos pospagos, prepagos y mixtos. Los accesos pospagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los pospagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a internet en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf